

¡SÚMATE!

1 DÍA PARA **C**  **MPARTIR**



Donna los kilos de frijol que puedas

17
DE JUNIO

#SoloPorElGustoDeCompartir



¿Qué es 1 Día para Compartir?

En Culiacán celebramos el día oficial **"1 Día para Compartir"** cada 17 de junio. Esta iniciativa nació en 2021 con la necesidad de posicionar una fecha anual dedicada exclusivamente a ayudar a quienes menos tienen, fomentando la armonía y la solidaridad en toda nuestra ciudad.

Este 2026, celebramos la 6ta edición de este gran proyecto. Más que una simple recolección, buscamos que sea un momento donde las familias, empresas y escuelas se unan. Es una oportunidad para que los padres enseñen a sus hijos el valor de la generosidad y para que las organizaciones sumen a colaboradores, proveedores y clientes en una causa común.

¿Por qué es tan importante participar?

El éxito de esta campaña es vital para la operación del Banco de Alimentos por dos razones fundamentales:

- 1. Escasez Estacional:** Para el mes de junio, la temporada agrícola en Sinaloa ha concluido. Esto impacta considerablemente nuestras donaciones habituales, las cuales llegan a bajar hasta un 50%. Es precisamente cuando la producción local se detiene cuando más necesitamos el apoyo de la sociedad.
- 2. Un Alimento Prioritario:** El objetivo central es la recaudación de frijol en grano. Al ser un pilar de la canasta básica mexicana, su costo representa a veces una barrera para muchas familias en situación de pobreza. Tu donativo asegura que este alimento esencial no falte en sus mesas.



"Cuando compartes, te conviertes en parte del cambio"



CONVOCATORIA:

RECONOCIMIENTO A LA SOLIDARIDAD



A través de la presente iniciativa, el Banco de Alimentos busca reconocer públicamente al aliado que, con su compromiso y sentido de responsabilidad social, se suma activamente a la lucha contra la inseguridad alimentaria. Valoramos profundamente el esfuerzo de las empresas y escuelas, que se convierten en agentes de cambio, transformando la realidad de cientos de familias a través de su generosidad.

OBJETIVO

Reconocer y celebrar el compromiso de nuestros aliados que, a través de la donación de frijol en grano y la movilización comunitaria, contribuyen directamente a fortalecer los paquetes alimentarios de nuestros beneficiarios en el marco de la campaña **"1 día para compartir"**.

VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

El periodo oficial de participación, recolección y difusión comprende de la fecha en que confirmas tu participación hasta el 17 de junio de 2026. Solo los donativos y actividades realizadas dentro de este plazo serán contabilizados para las categorías de premiación.

BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

Al unirse a la campaña **"1 Día para Compartir"**, las instituciones obtienen una plataforma de visibilidad y prestigio que incluye:

- **Difusión activa y presencia en redes sociales:** menciones constantes y etiquetas en las plataformas oficiales del banco de alimentos, destacando su labor social ante nuestra comunidad digital.
- **Exposición en rueda de prensa:** mención y presencia de su marca en el evento de lanzamiento ante medios de comunicación locales.
- **Publicidad móvil de alto impacto:** el logotipo de su institución será incluido en la publicidad de la camioneta oficial del banco de alimentos, la cual diariamente recorrerá la ciudad durante el periodo de la campaña.
- **Reconocimiento en el Informe Anual:** Inclusión de su marca en nuestro informe anual de resultados.



Como parte de este reconocimiento, se hará entrega de una insignia que simboliza su destacada participación y compromiso con esta causa.

CATEGORÍAS DE PREMIACIÓN

MAYOR IMPACTO SOCIAL 1ero, 2do y 3er Lugar

Premia al aliado que **logre recaudar la mayor cantidad total de kilos de frijol en grano** por institución o empresa.

REGLAS:

- 1-. Se contarán todas las donaciones entregadas máximo hasta el cierre de colecta el 17 de junio 2026.
- 2-. Solo se contabilizará frijol en grano (cualquier variedad). **No aplica frijol procesado o enlatado.**
- 3-. El pesaje debe ser validado por personal del Banco de Alimentos.
- 4-. Se aceptan bolsas individuales (1kg) o costales. Se pesarán individualmente para precisión.

ALIADO MÁS INFLUYENTE 1 Lugar

Se reconocera al aliado que genere mayor impacto en redes sociales (Instagram y Facebook), destacando por su alcance, creatividad, interacción y constancia al compartir contenido sobre el avance de su colecta e invitar a más personas a sumarse durante la campaña.

REGLAS:

- 1-. Siempre se debe etiquetar la cuenta oficial del Banco de Alimentos (@BAMXCuliacan)
- 2-. Es obligatorio usar los hashtags #1DPC o #UnDíaParaCompartir.
- 3-. Esta categoría finaliza el día 17 de junio a las 12:00 PM.

Súmate:  **667 473 8359**



REGLAS Y BASES DE LA CONVOCATORIA

• ESPECIFICACIONES DE DONATIVO

Para efectos de la premiación, se contabilizará **únicamente el frijol en grano**. Las donaciones pueden presentarse en empaques individuales o costales.

• PROCESO DE EVALUACIÓN

MAYOR IMPACTO SOCIAL: El pesaje oficial se realizará exclusivamente en las instalaciones del Banco de Alimentos de Culiacán o en el punto de recepción el día del cierre.

ALIADO MÁS INFLUYENTE: Se considerarán únicamente las publicaciones en las que se haya etiquetado la cuenta oficial del Banco de Alimentos de Culiacán (@bamxculiacan), realizadas del 11 de mayo y hasta antes de las 12:00 p.m. del 17 de junio de 2026.

• LOGÍSTICA DE ENTREGA

Puntos de Entrega: Los donativos deberán entregarse el 17 de junio solamente en el lugar designado para el evento de cierre.

• PREMIACIÓN

La ceremonia de premiación y reconocimiento a los aliados, se llevará a cabo durante el Evento de Cierre de Campaña el día 17 de junio de 2026. Los ganadores recibirán una insignia conmemorativa y mención destacada en nuestras plataformas oficiales, la cual será entregada el día 19 de junio de 2026.

El fallo del comité organizador será inapelable basándose en los registros de pesaje y métricas digitales recibidas en tiempo y forma. Además se hará entrega de agradecimientos a todos los aliados que se sumen llevando su donativo el día de cierre del evento.

